

ЛИТЕРАТУРА

1. Григорьев В. П. Поэтика слова. М. : Наука, 1979.
2. Noize MC. Lyrics on Musixmatch [электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.musixmatch.com/artist/Noize-MC> (дата обращения: 11.03.2020).

Одинцова Е. А.

магистрант

ТЕКСТ КАК ЦЕННОСТЬ ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

Текст играет важную роль в гуманитарных науках. Изучение текста осуществляется разными направлениями: лингвистикой текста, герменевтикой, грамматикой текста, стилистикой текста, семиотикой и др. Это свидетельствует о том, что феномен текста предполагает многоаспектность своего изучения: «Необходимость комплексного изучения текста не есть методическое требование, оно есть выражение существа самого объекта» [Колшанский 1984: 15].

Именно тексты являются основными носителями информации, главными каналами трансляции культуры, хранителями культурного наследия. М.М. Бахтин писал, что «текст есть всякий связный комплекс, первичная данность всех гуманитарных наук. Текст является той непосредственной действительностью, из которой только и могут исходить эти дисциплины» [Бахтин 2000: 299]. Таким образом, ученые используют текст как опору, отправную точку во многих исследованиях в гуманитарной сфере.

Специфика гуманитарной мысли также имеет текстовую природу: «Рождение гуманитарной мысли как мысли о чужих мыслях, выражениях, знаках, за которыми стоит иное, данное исследователю только в виде текста» [Бахтин 2000: 300]. Текст антропоцентричен: «гуманитарные науки – науки о человеке в его специфике, поэтому человек всегда выражает себя, то есть создает текст» [Бахтин 2000: 304].

Следует отметить, что «для речевой организации текста определяющими оказываются внешние, коммуникативные факторы. Текст создаётся при возникновении определенной целевой установки и функционирует в определённых коммуникативных условиях» [Валгина 2003: 17]. Как правило, для передачи информации в разных видах коммуникации используются тексты разной типологии, поэтому в любом виде коммуникации текст функционирует как центральное звено коммуникационного процесса, что также определяет его аксиологическую ценность.

Текст является фундаментальным понятием современной семиотики, когда на первый план выходит способность передавать целостное значение. По Ю.М. Лотману, «текст – это не только последовательность знаков, но и перво-

элемент, базисная единица культуры, при этом сама культура может пониматься как сумма текстов и соотнесенного с ними набора в общей модели культуры» [Лотман 2000: 508].

Текст является носителем вечных ценностей, что определяет его аксиологический характер. По М.М. Бахтину, «за каждым текстом стоит система языка. В тексте ей соответствует все повторенное и воспроизведенное, и повторимое, и воспроизводимое, все, что может быть дано вне данного текста. Но одновременно каждый текст является чем-то индивидуальным и неповторимым, и в этом весь смысл его. Это то в нем, что имеет отношение к истине, правде, добру, красоте, истории. По отношению к этому моменту все повторимое и воспроизводимое оказывается материалом и средством» [Бахтин 1986: 299].

Текст как центральное ценностное понятие гуманитаристики – это конгломерат различных знаний и методов, который и является самими гуманитарными науками: филологией, лингвистикой, литературоведением, науковедением и т. п. Исходя из текста, они бредут по разным направлениям, выхватывают разнородные куски природы, общественной жизни, психики, истории, объединяют их то каузальными, то смысловыми связями, перемешивают констатации с оценками [Бахтин 1986: 308].

ЛИТЕРАТУРА

1. *Бахтин М. М.* Автор и герой. К философским основам гуманитарных наук. СПб. : Азбука, 2000.
2. *Бахтин М. М.* Эстетика словесного творчества. М. : Искусство, 1986.
3. *Валгина Н. С.* Теория текста. М. : Логос, 2003.
4. *Колианский Г. В.* Коммуникативная функция и структура языка. М. : Наука, 1984.
5. *Лотман Ю. М.* Семиосфера. СПб. : Искусство, 2000.

Пикулева Ю. Б.

доцент

К ПРОБЛЕМЕ ИНВЕНТАРИЗАЦИИ МЕТАФОРИЧЕСКИХ МОДЕЛЕЙ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ ДИСКУРСЕ*

Работа выполнена в рамках лингвокогнитивного подхода к описанию метафорических моделей. На основе анализа экономических и социально-политических изданий последних лет с помощью поисковой базы Интегрум были собраны 250 типовых метафор, представленных в разной сочетаемости.

* Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 19-012-00399 А «Аксиологический потенциал современной русской метафоры».